



**LEREN OVER VIDEO,  
GAMES EN SOCIAL MEDIA**

De invloed van nieuwe media is niet meer weg te denken uit het dagelijks leven. Overall om je heen vragen beelden om je aandacht – maar hoe kun je deze veelheid aan beelden verwerken? Hoe zorg je dat je scherp blijft en niet alles geloofd wat je wordt voorgeschoteld? DROPSTUFF.nl biedt aan alle niveau's van het voorgezet onderwijs het DS\_Educatieprogramma Mediawijsheid aan. We hebben daartoe drie verschillende workshops ontwikkeld, variërend in niveau en intensiteit, op het gebied van video, games en social media.

Op elke school is aandacht voor kunst en cultuur in verschillende disciplines. Op het gebied van nieuwe media is het aanbod echter groten-deels technisch van aard. DROPSTUFF.nl laat leerlingen juist op een interactieve en artistieke wijze kennis maken met diverse inhoudelijke visies op dit terrein, zodat leerlingen zelf kritisch leren kijken.

**DE WORKSHOPS: INHOUD EN OPBOUW**

De workshops in het DS\_Educatieprogramma stimuleren leerlingen uit het voorgezet onderwijs om na te denken over 'de macht van media' en leren hen om zich kritisch te verhouden ten opzichte van alle beelden die ze dagelijks binnenkrijgen. Aan de hand van actuele voorbeelden leert DROPSTUFF.nl leerlingen zelf een mening te vormen. Onder deskundige begeleiding van professionals gaan leerlingen vervolgens hun eigen werk maken en vervolgens presenteren.

Elke workshop in het DS\_Educatieprogramma bestaat uit twee onderdelen: een theorie- en een praktijkgedeelte. Tijdens het theoriegedeelte maken leerlingen kennis met het onderwerp van de workshop door middel van ondersteunend beeldmateriaal, klassikale besprekingen en discussies. Tijdens het praktijkgedeelte gaan de leerlingen zelf aan de slag. Zo brengen ze de geleerde kennis direct in de praktijk.

**FLEXIBEL, OP MAAT, ÉN... OP SCHOOL!**

Het DS\_Educatieprogramma onderscheidt zich door haar enorme flexibiliteit. Niet alleen worden de workshops naar uw wens zoveel mogelijk op maat aangeboden, ook komen de workshopleiders met alle materialen naar uw school toe. Zo kan elke workshop qua tijdsduur, thematiek, niveau en opbouw naar wens aangepast worden.

DROPSTUFF.nl biedt een unieke mix van theorie, praktijk en ervaring aan.

**CREDIT CRUSH - NIEUW VANAF SEPTEMBER 2015**

In het najaar van 2015 presenteert DROPSTUFF.nl, mede mogelijk gemaakt door FONDS 21, de workshop Credit Crush. Leerlingen spelen een simpele en aantrekkelijke game in de commerciële stijl van het populaire 'Candy Crush'. In het spel krijgen leerlingen steeds de mogelijkheid om 'even snel en gemakkelijk' een betaling te doen, waarmee zeupgrades en een hogere score kunnen krijgen.

Simpele maar aantrekkelijk ogende spellen als 'Candy Crush' of 'Clash of Titans' verdienen jaarlijks miljoenen doordat ze psychologisch slim, maar erg verslavend in elkaar zitten. De drempel voor het steeds weer doen van een kleine betaling ligt laag. Deze zogenaamde 'micropayments' staan ook symbool voor grote uitgaven in de wereld buiten de game. De workshop draait om de vraag: is de winnaar van het spel uiteindelijk niet de loser?

Geschikt voor alle niveau's in de onderbouw. Meer informatie? Mail ons!

**SOCIAL MEDIA WISE**

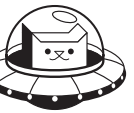
De dagelijkse invloed van social media is onmiskenbaar en ook de invloed die het in een klas heeft wordt steeds groter. In een speciaal voor deze workshop ontwikkelde game laat DROPSTUFF.nl jongeren ervaren hoe acties in de digitale wereld invloed hebben in de echte. Het doel van het spel is simpel: zo populair mogelijk worden door zoveel mogelijk 'likes' te vergaren. In de spelomgeving, gebaseerd op een nieuwspagina van een netwerksite zoals Facebook, krijg je punten door te posten, liken, delen, foto's te uploaden en accounts te hacken. Maar hoe ver ga jij voor je punten? In twee spelrondes komen thema's als cyberpesten, privacy, bedreiging, hacken en seksualiteit aan de orde. Na elke ronde wordt er gereflecteerd over wat er in het spel gebeurd is. Aan het einde van de workshop bepalen de leerlingen wat zij zelf belangrijk vinden op social media – like it, or not!

Geschikt voor alle niveau's in onderbouw  
Tijdsduur: 100 minuten  
Kosten per klas: 375 euro (incl. BTW)

**GAME DESIGN - VERNIEUWD!**

Gamen is allang geen simpel tijdverdrijf meer! In de workshop Game Design maken de leerlingen kennis met de relatie tussen games en kunst waarna ze hierover om een mening over wordt gevraagd. Ze gaan zelf aan de slag met educational & serious games, duiken de gamegeschiedenis in en bekijken waar een goede game aan moet voldoen. Door middel van 'paper prototyping' gaan de leerlingen zelf aan de slag om (het verhaal achter) een game te ontwerpen.

Geschikt voor bovenbouw VMBO, HAVO en VWO  
Tijdsduur: 150 minuten  
Kosten per klas: 350 euro (incl. BTW)

**VIDEOWORKSHOPS**

DROPSTUFF.nl biedt drie naar niveau en leeftijd aan te passen videoworkshops aan:

**• MACHT VAN MEDIA**

De workshop 'macht van media' gaat voornamelijk over beeldmanipulatie. Leerlingen leren hoe je mening gemanipuleerd kan worden door media. Een geschiedenis van beeldmanipulatie wordt getoond, met voorbeelden op internationaal, nationaal en lokaal niveau. In het praktijkgedeelte leren de leerlingen om manipulatie-trucs zelf toe te passen in een eigen film. Daarvoor maken ze eerste een storyboard. Vervolgens gaan ze filmen en uiteindelijk het beeldmateriaal zelf monteren.

Geschikt voor alle niveau's in de boven- en onderbouw  
Tijdsduur: 3 x 100 minuten  
Kosten per klas: 450 euro (incl. BTW)

**• VIDEOCLIP: BEELD EN GELUID**

In deze workshop leren leerlingen wat er komt kijken bij het maken van een videoclip. De aandacht gaat vooral uit naar esthetiek. In het theoriegedeelte wordt gekeken naar verschillende stijlen video's en worden vragen gesteld over de relatie tussen beeld en geluid. Welke beelden passen bijvoorbeeld goed bij een hiphopvideo? En hoe zou je een dance-nummer vormgeven? Wat is het effect van geluid op beeld? In het praktijkgedeelte maken de leerlingen in groepjes zelf een videoclip. Ze kiezen daarvoor een (voorgeselecteerd) nummer, maken een storyboard, verdelen de rollen en gaan filmen en monteren.

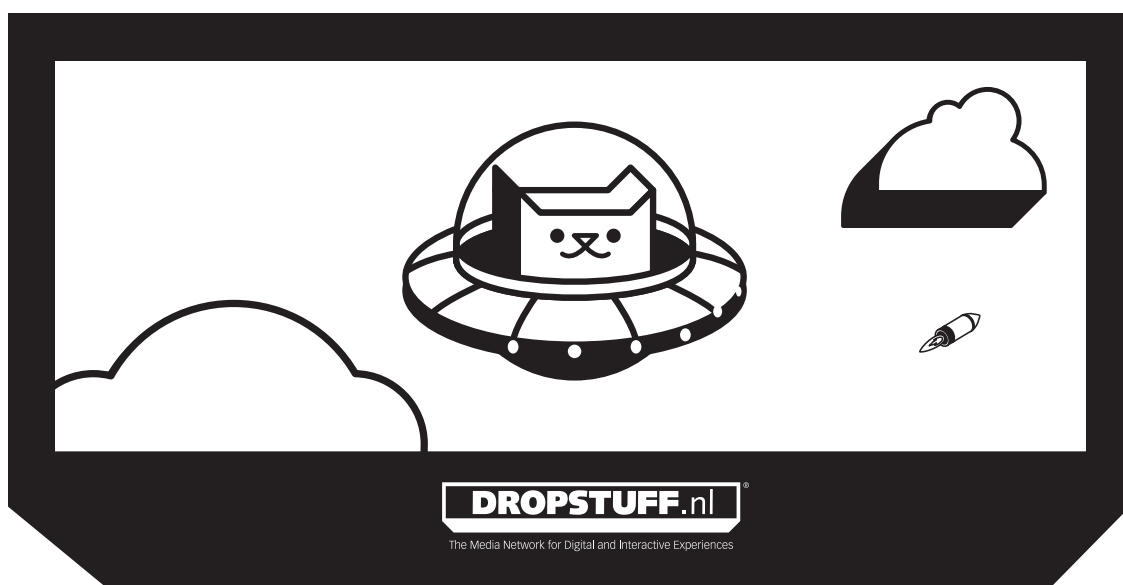
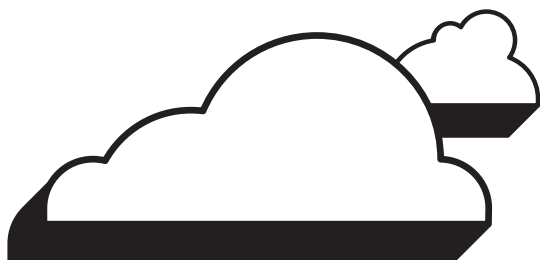
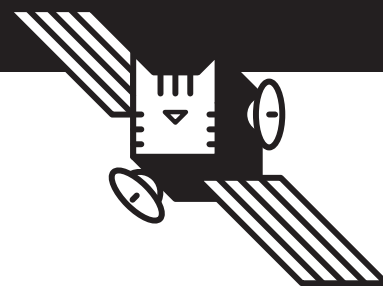
Geschikt voor alle niveau's in de boven- en onderbouw  
Tijdsduur: 3 x 100 minuten  
Kosten per klas: 450,00 euro (incl. BTW)

**• VRIJHEID VAN MENINGSUITING**

Bij de workshop 'Vrijheid van Meningsuiting' denken de leerlingen tijdens een voorbereidende les na over de onderwerpen vrijheid van expressie, kunst en manipulatie. Vervolgens bedenken de leerlingen een statement waar ze met hun film aandacht voor willen vragen. Ze leren hoe ze beeld effectief kunnen toepassen en ze bereiden hun film voor. In het praktijkgedeelte van de workshop worden de leerlingen begeleid om hun idee te verfilmen en te editen tot een film van ongeveer 2 á 3 minuten.

Geschikt voor alle niveau's in de bovenbouw  
Tijdsduur: 3 x 100 minuten (voorbereiding, filmen, monteren)  
Kosten per klas: 450 euro (incl. BTW)





## EN... DE BESTE CLIPS OP GROTE SCHERMEN IN HEEL NEDERLAND

Het werk van uw leerlingen terugzien op grote schermen door heel Nederland? Dat kan! DROPSUFF.nl selecteert (in overleg met de docenten) uit alle workshops de allerbeste filmpjes. Deze worden uitgezonden op grote schermen die bijvoorbeeld op een aantal grote stationspleinen staan. Kijk voor meer informatie op [www.dropstuff.nl/programma-publieke-schermen/](http://www.dropstuff.nl/programma-publieke-schermen/)

## MEER INFORMATIE EN RESERVEREN

Voor boekingen en meer informatie kunt u contact opnemen via 020-777 41 63 of via [educatie@dropstuff.nl](mailto:educatie@dropstuff.nl). DROPSUFF.nl is acceptant van de CJP-Cultuurkaart

[www.dropstuff.nl/educatieprogramma](http://www.dropstuff.nl/educatieprogramma)  
[www.facebook.com/DROPSUFF](https://www.facebook.com/DROPSUFF)

**VSbfonds,**  
iedereen doet mee

**FONDS 21**