

Wekelijks 1,3 miljoen kijkers voor kunst en cultuur

Unieke samenwerking tussen mediabedrijf en kunstplatform; 'Samen bereiken we meer'

Ngage Media gaat een samenwerking aan met het culturele mediaplatform DROPSTUFF.nl. Ngage Media, uitgever en mediaexploitant binnen 'Digital Out of Home media' is onder meer bekend van haar grote schermen op publieke pleinen, op NS stations en winkelcentra. DROPSTUFF.nl heeft een culturele doelstelling om kunst en cultuur te tonen aan een breed publiek in de publieke ruimte. De locaties waar de schermen hangen worden wekelijks bezocht door 10 miljoen mensen: daarvan zien 1,3 miljoen mensen per week ook werkelijk wat er op de schermen getoond wordt.

De samenwerking gaat zorgen voor een interessante mix van commerciële uitingen van de grootste merken van Nederland in combinatie met filmfragmenten, video's en animaties die gerealiseerd worden door DROPSTUFF.nl i.s.m. individuele kunstenaars en ontwerpers, musea en culturele instellingen en via educatieve (media)projecten.



Op het nieuwste scherm van Ngage Media op station Den Haag Centraal presenteert DROPSTUFF.nl het videokunstwerk 'Crocodiles' van kunstenaarscollectief Wild & Thorny, - i.s.m. MOTI, Museum of the Image, Breda.

Ngage Media heeft binnen afzienbare tijd een stevige marktpositie verworven binnen het Digital Out of Home marktsegment. Denk hierbij aan locaties zoals het Leidseplein in Amsterdam, Den Haag Centraal Station of Hoog Catharijne in Utrecht. Xavier Tilman, managing partner van Ngage Media: *'Ngage Media is vanuit haar uitgeversrol altijd op zoek naar kwalitatieve en aansprekende content op haar schermen om daarmee de programmering aantrekkelijker te maken en meer kijkers te trekken naar onze schermen. DROPSTUFF.nl heeft al jaren ervaring met het presenteren van kunst en cultuur-uitingen in de publieke ruimte. Met een samenwerking slaan we een nieuwe weg in. Samen bereiken we meer.'*

Museum zonder Muren

DROPSTUFF.nl bouwt sinds 2007 aan een 'Museum zonder Muren' en presenteert het werk van professionele beeldmakers, op locaties in de openbare ruimte, veelvuldig gebruikmakend van grote schermen. Initiatiefnemer en artistiek directeur van DROPSTUFF.nl, René van Engelenburg: *'De tijdgeest vraagt voortdurend om vernieuwende benaderingen waarbij een breder publiek betrokken wordt. Digitale technieken bieden ook de kansen en mogelijkheden om dit te realiseren; niet alleen op internet maar juist op straat, buiten de muren van galeries en musea. Die stimulering van publieksbereik en publieksparticipatie is de laatste jaren alleen maar belangrijker geworden in de cultuurwereld. En in de samenwerking met Ngage Media zoeken we ook expliciet de verbinding met een marktpartij die staat voor kwaliteit.'*

De culturele programmering zal een zeer zichtbaar platform vormen voor (jonge) ontwerpers, theatermakers, schrijvers en kunstenaars. En de kijkers vormen een dwarsdoorsnede van de Nederlandse bevolking. De DROPSTUFF-redactie stelt wekelijks een programmering samen met korte video's, filmfragmenten en animaties. Elk clipje duurt 10 tot 30 seconden. Van Engelenburg: *'De openbare ruimte heeft natuurlijk een hele andere dynamiek dan een museum. Maar ook in 20 seconden is het zeer goed mogelijk om een interessant beeld of verhaal neer te zetten.'* De redactie is bereikbaar voor suggesties vanuit makers en het publiek via redactie@dropstuff.nl

Noot voor de redactie, niet ter publicatie:

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met:

Ngage Media

Xavier Tilman, Managing partner

035 - 744 0 140

Xavier@ngagemedia.nl

DROPSTUFF.nl

René van Engelenburg, Artistiek directeur

020 - 777 41 63

rene@dropstuff.nl